

## OPERATIVNI PLAN UDRUGE KONTEJNER ZA 2025. GODINU

### Pregled strateških ciljeva udruge KONTEJNER (2025. – 2027.)

---

#### OPĆI CILJEVI

#### POSEBNI CILJEVI

---

#### 1. POVEZIVANJE

1.1. Internacionalizacija programa i djelovanja udruge

1.2. Međusektorsko povezivanje

---

#### 2. POVEĆANJE VIDLJIVOSTI PROJEKATA I ORGANIZACIJE

2.1. Razvoj publike

2.2. Transformacija festivala

---

#### 3. OPTIMIZACIJA ORGANIZACIJE

3. Optimizacija prostornih i materijalnih, ljudskih i financijskih resursa

STRATEŠKI CILJ	AKTIVNOSTI	PERIOD PROVEDBE	RESURSI
1.2. Međusektorsko povezivanje 2.1. Razvoj publike	<b>UradiSam_ARTLAB</b> produkcijski program		Proračunska i gradska sredstva. Zaposlenici i članovi udruge, vanjski suradnici.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Javni poziv, žiriranje i objava rezultata</li> </ul>	01 – 02/2025	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sastanci i rad s umjetnicima, produkcija radova i javna prezentacija</li> </ul>	03 – 12/2025	
1.1. Internacionalizacija 2.1. Razvoj publike	<b>Gibanja</b> – festivalski program (koncerti, performansi, radionice, diskurzivni programi u KONTEJNERu i drugim prostorima)	05/2025	Proračunska i gradska sredstva, sredstva EU, inozemne organizacije, sponzori. Zaposlenici i članovi udruge, vanjski suradnici.
1. Povezivanje 2. Povećanje vidljivosti	<b>Godišnji prezentacijski program</b> – izložbe, performansi, radionice, diskurzivni programi i sl. u KONTEJNER-u i drugim prostorima	01 – 12/2025	Proračunska i gradska sredstva, sredstva EU, inozemne organizacije, sponzori. Zaposlenici i članovi udruge, vanjski suradnici.
1. Povezivanje 2. Razvoj publike	<b>Fina teorija: estetika, umjetnost i okusi</b> – okrugli stolovi na teme pretjerivanja u suvremenoj umjetnosti i radikalne hrane u umjetnosti	06 i 12/2025	Proračunska i gradska sredstva. Zaposlenici i članovi udruge, vanjski suradnici.
1.1. Internacionalizacija 2.2. Transformacija festivala	<b>Device_art festival</b> – u suradnji s korejskom organizacijom Studio Locus Solus		Proračunska i gradska sredstva, inozemne organizacije, sponzori. Zaposlenici i članovi udruge, vanjski suradnici.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pripremni festivalski radovi - redoviti online sastanci s partnerima, izrada kustoske koncepcije, selekcija umjetničkih radova,</li> </ul>	01 – 12/2025	

	komunikacija s umjetnicima, izrada hodograma festivala za 2026., pripremni radovi za festivalsku publikaciju		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kustoski istraživački posjet partnerskoj organizaciji i selekcija umjetničkih radova u Seulu</li> </ul>	05/2025	
1. Povezivanje 2. Povećanje vidljivosti 3. Optimizacija	<b>FD – Future DiverCities</b>		Proračunska i gradska sredstva, sredstva EU, inozemne organizacije, sponzori. Zaposlenici i članovi udruge, vanjski suradnici.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redoviti online partnerski sastanci</li> </ul>	01 – 12/2025	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Istraživački rad i pilot aktivnosti u prostoru KONTEJNER</li> </ul>	02 – 11/2025	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Twinning projekt - studijski posjet jednog umjetnika KONTEJNER-u, u suradnji s organizacijom Subtopia iz Švedske</li> </ul>	03 – 04/2025	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Radionica “PIAP - Prospective Impact assessment Process” u prostoru KONTEJNER-a pod vodstvom partnerske organizacije Savonia University</li> </ul>	06/2025	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Future DiverCities konferencija u Zagrebu</li> </ul>	12/2025	
1. Povezivanje 2. Povećanje vidljivosti 3. Optimizacija	<b>DIS – Digital InterSections</b>		Proračunska i gradska sredstva, sredstva EU. Zaposlenici i članovi udruge, vanjski suradnici.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finalno projektno događanje u Marseilleu</li> </ul>	01/2025	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Izrada prezentacije lokalnog pilot projekta i objava na mrežnim stranicama projekta</li> </ul>	01 – 03/2025	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Objava video radova o lokalnim pilot projektima na mrežnim stranicama projekta</li> </ul>	01/2025	
1. Povezivanje 2. Povećanje vidljivosti	<b>RIE – Re-Imagine Europe</b>		Proračunska i gradska sredstva, EU, inozemne organizacije, sponzori. Zaposlenici i članovi udruge, vanjski suradnici.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Produkcije i praizvedbe kompozicija hrvatskih umjetnika i glazbenika</li> </ul>	01 – 10/2025	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Radionice za hrvatske umjetnike i glazbenike pod vodstvom glazbenika iz inozemstva</li> </ul>	05/2025	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Transnacionalne suradnje</li> </ul>	04 – 12/2025	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Online publikacije</li> </ul>	04 – 12/2025	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pilot projekt zvučnih šetnji</li> </ul>	01 – 06/2025	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studijsko putovanje kod jedne partnerske organizacije</li> </ul>	03/2025	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Partnerski sastanak</li> </ul>	11/2025	
1. Povezivanje 2.1. Razvoj publike	<b>Zvučni eksperimenti:</b> Inovativni pristupi neformalnom učenju		Sredstva EU. Zaposlenici i članovi udruge, vanjski suradnici.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Redoviti online partnerski sastanci</li> </ul>	01 – 12/2025	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Razvoj dvaju edukativnih modula i implementacija prvog modula</li> </ul>	01 – 12/2025	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rad na projektnom priručniku</li> </ul>	05 – 12/2025	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Osmišljavanje i dizajniranje aktivnosti za zajednicu</li> </ul>	09 – 12/2025	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Studijsko putovanje u Amsterdam i partnerski sastanak</li> </ul>	04/2025	
1. Povezivanje i 2. Povećanje vidljivosti	<p><b>Publikacija</b> Estetika ekstravagantnoga: pretjerivanje, intenzitet i iznimka u suvremenoj umjetnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promocija publikacije u KONTEJNER-u</li> </ul>	01/2025	Proračunska i gradska sredstva, sredstva EU. Zaposlenici i članovi udruge, vanjski suradnici.
1. Povezivanje i 2. Povećanje vidljivosti	<p><b>Monografija</b> Ženska strana Novih tendencija - uređivanje teksta, lektura, tisak, izdavanje knjige i promocija</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uređivanje tekstova, lektura, tisak, izdavanje i promocija monografije u KONTEJNER-u</li> </ul>	01 – 12/2025	Proračunska i gradska sredstva, sredstva EU. Zaposlenici i članovi udruge, vanjski suradnici.
1. Povezivanje i 2. Povećanje vidljivosti	<p><b>Gostovanja i kustoske/programske suradnje</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CERN Art and Science Summit, Švicarska</li> <li>Gostovanje na konferenciji u V2_Lab for the Unstable Media, Rotterdam</li> <li>Konferencija Histories of Media Art, Science and Technologies - MAH (tema Re:Generate), Kolumbija</li> <li>Konferencija Barley 50, Cultivamos Cultura, Portugal</li> </ul>	02/2025  05/2025 05-06/2025	Proračunska i gradska sredstva. Zaposlenici i članovi udruge, vanjski suradnici.

<p>1. Povezivanje i 3. Optimizacija</p>	<p><b>Savezi udruga i mreže:</b> Savez udruga Klubtura, Operacija Grad, Platforma Upgrade, Kooperativa, Remote Lab</p>	<p>01 – 12/2025</p>	<p>Zaposlenici i članovi udruge, vanjski suradnici.</p>
<p>1.2. Međusektorsko povezivanje, 2. Povećanje vidljivosti, 3. Optimizacija</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Trgovačka djelatnost i nove poslovne inicijative</b> Aktivacija sponzorstva i novih poslovnih partnerstava i poslovanje putem tvrtke u vlasništvu udruge</li> </ul>	<p>01 – 12/2025</p>	<p>Sponzori. Zaposlenici i članovi udruge, vanjski suradnici.</p>
<p>3. Optimizacija</p>	<p><b>Aplikacije i razvoj programa i projekata</b></p>	<p>01 – 12/2025</p>	<p>Zaposlenici i članovi udruge.</p>