

OPERATIVNI PLAN udruge KONTEJNER za 2021. godinu

1) PRODUKCIJSKI PROGRAMI

1.a) UradiSam_ARTLAB

UradiSam_ARTLAB je dugogodišnji KONTEJNER-ov projekt usmjeren prema istraživačkom radu s umjetnicima i produkciji novih umjetničkih radova kroz intersektorsku suradnju, edukaciju i eksperimentiranje. Cilj UradiSam_ARTLAB-a je potaknuti razvoj progresivne suvremene umjetničke scene na prvenstveno nacionalnoj, te putem trans-disciplinarnih suradnji i na regionalnoj i međunarodnoj razini te na taj način iskoristiti potencijale koje nudi slabo razvijena i slabo zastupljena domaća kulturno-umjetnička scena. Istraživanja u sklopu projekta usmjerena su prema umjetnosti, znanosti i tehnologiji te su osmišljena kako bi potaknula kreativnu suradnju umjetnika i stručnjaka na različitim rubnim područjima tehno-znanstvenog svijeta. Spajanje umjetnosti sa znanosti i tehnologijom ohrabruje kompleksne umjetničke izričaje za koje u našim okvirima postoji malo razumijevanja - iako je u svijetu takva umjetnička praksa iznimno kvalitetna i intrigantna - dok umjetnička perspektiva stručnjacima iz područja znanosti i tehnologije daje mogućnost novog pogleda na područja kojima se bave. Iz tog je razloga UradiSam_ARTLAB kontinuirano na vrhu liste prioriteta u djelovanju udruge KONTEJNER.

Ciljevi projekta su nastaviti razvoj specijalizirane, profesionalizirane, transdisciplinarne UradiSam_ARTLAB platforme putem koje velik broj stručnjaka i umjetnika imaju priliku isproducirati svoje ideje na visokoj razini kvalitete. Platforma je otvorenog karaktera te je jedan od ciljeva proširiti i uključiti takav model suradnje na cijelu regiju. Putem platforme godišnje se producira 3 do 6 novih umjetničkih radova koji se predstavljaju u sklopu tekućeg godišnjeg festivala, odnosno u 2021. godini u sklopu festivala Device_art.

Raspored aktivnosti

- Istraživanje i dogovaranje suradnje: siječanj - svibanj 2021.; nastavak postojećih i uspostavljanje novih suradničkih odnosa sa znanstveno-istraživačkim institucijama
- Radionice i predavanja: provedba tijekom cijele godine, siječanj - prosinac 2021.
- Raspisivanje javnog natječaja za umjetnike i suradnike, žiriranje i selekcija: siječanj - ožujak 2021.
- Produkcija konkretnih umjetničkih projekata: od ožujka 2021.. Prilikom novih umjetničkih produkcija KONTEJNER će organizacijski i stručno pomoći punoj realizaciji tri do šest umjetničkih projekata.
- Prezentacija projekata – faza prezentacije umjetničkih radova nastalih kao rezultat ovog projekta predstavlja zaključenje procesa koji omogućuje nastanak novih modela suradnje na našoj umjetničkoj sceni. Prezentaciju tijekom 2021. planiramo napraviti u više navrata kroz KONTEJNER-ove produkcijske programe.

Ljudski resursi

Ena Hodžić i Tereza Teklić su glavne koordinatorice projekta. Za međunarodnu suradnju i savjete pri realizaciji pojedinih dijelova projekta zaduženi su Davorika Begović, Jurica Mlinarec te Olga Majcen Linn. Izvedba radova vrši se kroz suradnju odabranih umjetnika i stručnjaka iz područja tehnologije i znanosti. Povremeni i stalni suradnici: Miodrag Gladović, Igor Brkić, Srđan Milanja, Mario Gracin, Vedran Relja, Deborah Hustić, Ines Krasić, Iva Ćurić, Ivan Nikolić Lesh, itd. Promocija i marketing provode se u suradnji s Jadranom Ćurković i tvrtkom 200C.

Financijski resursi

Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske	35.000,00 kn
Grad Zagreb, Gradski ured za kulturu	25.000,00 kn
UKUPNO	55.000,00 kn

Marketinški plan, odnosi s javnošću i instrumenti oglašavanja

Pojedini članovi udruge po potrebi će se angažirati oko pronalaženja sponzora za realizaciju radova. Uz ciljanu publiku umjetnika i stručnjaka, strateški će se pristupiti privlačenju šire javnosti te posebno razvijanju interesa za projekt kod mlađe publike (studenti) i akademske zajednice (znanstveni novaci, asistenti, profesori, itd.). Aktivnosti informiranja uključuju objave natječaja i najava na specijaliziranim i mainstream portalima, lokalno i regionalno (Vizkultura, Kulturpunkt, SeeCult, T-portal, Jutarnji list, Radio Student, Zihor, Designed.rs, itd.), te putem domaće i strane KONTEJNER-ove mailing liste. Festival će biti popraćen i u televizijskim i radijskim emisijama poput Dobro jutro, Hrvatska, Izvan formata, Vijesti iz kulture i sl. Promotivni materijali uključivat će letke i plakate koji će se distribuirati u gradskim knjižnicama i galerijama, fakultetima i akademijama, institutima i partnerskih organizacija i drugim frekventnim lokacijama.

Očekivani rezultati

Uspješna produkcija minimalno 3 nova umjetnička rada; poticanje timskog rada i transdisciplinarnе suradnje; povećanje interesa za projekt u cjelini; privlačenje sponzora radi lakše financijske realizacije ideja; uspostava trajne mreže udruga, institucija i pojedinaca koja će omogućiti stabilnu infrastrukturu i podršku za nastavak projekta na međunarodnoj razini.

1.b) EMAP – EUROPEAN MEDIA ART PLATFORM (EU projekt)

European Media Art Platform (EMAP) je najveća međunarodna platforma za rezidencije medijskih umjetnika u usponu, a nastala je iz mreže European Media Artists in Residence Exchange (EMARE) koja postoji od 1995. godine. Mrežu čini 11 europskih kulturnih institucija i organizacija koje svake godine, na temelju natječajnog poziva, dodjeljuju sredstva za produkciju radova vrhunskim europskim medijskim umjetnicima u usponu, ulažući istovremeno u istraživanje, razvoj produkcijskih kapaciteta institucija i organizacija, prezentaciju i distribuciju medijske umjetnosti u Europi i svijetu. Osnovni cilj projekta je omogućiti europskim umjetnicima kvalitetnu produkciju radova i suradnju na projektima te ojačati suradničke odnose između europskih organizacija koje se bave medijskom umjetnošću.

Ciljevi

Stvoriti europsku mrežu suradničkih laboratorija posvećenih medijskoj umjetnosti;
Ugostiti medijske umjetnike iz svih dijelova Europe i olakšati programsku razmjenu;
Osnažiti platformu kulturnom raznolikošću partnera;
Ojačati mrežu putem razmjene kompetencija i znanja;

Iskoristiti mogućnosti koje pružaju raznovrsne infrastrukture;
 Unaprijediti projekt diversifikacijom kulturnih platforma i tržišta;
 Pokrenuti suradničke projekte ili koprodukcije između različitih zemalja;
 Potaknuti razmjenu kulturnih programa i zaposlenika;
 Zajednički se prijavljivati na natječaje Europske unije za financiranje projekata;
 Oformiti zajednički žiri koji ocjenjuje sve zaprimljene prijave;
 U konačnici poštivati odluku svakog pojedinog partnera u pogledu odabira umjetnika.

Raspored aktivnosti

- pripreme za rezidenciju u Zagrebu; siječanj – ožujak 2021.
- realizacija rezidencije za odabranog europskog umjetnika u usponu i produkcija umjetničkog rada; ožujak – travanj 2021.
- postprodukcija i obrada dokumentacije rezidencije; svibanj – rujan 2021.
- prezentacija rezultata na izložbi u Zagrebu i Splitu; rujan – prosinac 2021.
- evaluacija, obrada dokumentacije, izvještavanje; prosinac 2021.

Ljudski resursi

Tereza Teklić je voditeljica projekta i kustosica, a Olga Majcen Linn druga kustosica projekta. Jurica Mlinarec je produkcijski asistent. Izvedba radova vrši se kroz mentorski rad i suradnju odabranih umjetnika i stručnjaka iz područja tehnologije i znanosti, ovisno o odabranom radu. Suradnici na promociji i marketingu su Jadrana Ćurković i vanjski suradnik/suradnica za PR. Stalni partner je Akademija likovnih umjetnosti u Zagrebu.

Financijski resursi

Europska unija kroz fond Kreativna Europa:	161.250,00 KN (za 2021.)
Sufinanciranje projekta: Ministarstvo kulture i medija RH, UZUVRH	21.000,00 KN (za 2021.)
UKUPNO	181.000,00 KN

Marketinški plan, odnosi s javnošću i instrumenti oglašavanja

Opisano u poglavlju 2) Prezentacijsko-izložbeni programi, projekt EMAP.

Očekivani rezultati

Uspješna produkcija jednog kompleksnog umjetničkog rada mladog europskog umjetnika/umjetnice u usponu; uspješna realizacija višemjesečne produkcijske rezidencije u Zagrebu i prezentacija u Zagrebu i partnerskom gradu iz Hrvatske - Splitu; poticanje tinskog rada i transdisciplinarnе suradnje; povećanje interesa za projekt u cjelini; povećanje vidljivosti novomedijske umjetničke produkcije u javnosti, promocija uloge KONTEJNER-a na međunarodnoj sceni

1.c) RE-IMAGINE EUROPE (EU projekt)

Re-Imagine Europe je četverogodišnji projekt u kojemu 11 kulturnih institucija i organizacija iz Europe zajedno radi na aktivnostima važnima za društvene i političke promjene s kojima se danas suočavamo. Porast nacionalizma, klimatske promjene i migracije razjedinjavaju europske zemlje, dok istovremeno tehnološke promjene donose nove načine ponašanja i drastično mijenjaju način na koji komuniciramo i funkcioniramo. Podržan od strane EU programa Kreativna Europa, ovaj projekt obuhvaća umjetničke rezidencije, nove produkcije, radionice i simpozije te koristi umjetnost kao emancipatorsku snagu za istraživanje novih ideja mlade generacije digitalno premreženih Europljana. Uz prezentacijske,

diskurzivne i radioničke aktivnosti, projekt uključuje i nove umjetničke produkcije hrvatskih i međunarodnih umjetnika.

Ciljevi

Aktiviranje publike u kontekstu kritičkih, društvenih i političkih izazova klimatskih promjena, migracija i tehnološkog napretka kroz nove umjetničke produkcije;

Produbljivanje odnosa s publikama i diversifikacija publike kroz intenziviranje iskustva i širenje na nove ciljane skupine;

Osiguravanje prilika za rad u transnacionalnom kontekstu za umjetnike i kulturne djelatnike, uz facilitaciju razmjene i dijaloga sa znanstvenom zajednicom, civilnim društvom i javnošću;

Razvoj digitalnih vještina i znanja za umjetnike i kreativne profesionalce, jačanje digitalne pismenosti publike;

Postavljanje održive i robusne koprodukcijske infrastrukture za umjetnike.

Raspored aktivnosti

- umjetnička rezidencija i produkcija rada: siječanj – svibanj 2021.

Ljudski resursi

Davorka Begović je voditeljica projekta i kustosica, a suradnici iz udruge su Tereza Teklić, Ena Hodžić i Jurica Mlinarec. Izvedba radova vrši se kroz suradnju umjetnika i odabranih stručnjaka iz područja glazbe, muzikologije, tehnologije i znanosti, ovisno o radovima koji se produciraju. Suradnici na promociji i marketingu su Jadrana Ćurković i vanjski suradnik/suradnica za PR. Neki od stalnih partnera i suradnika su Miodrag Gladović, Silvija Dogan, Hrvoje Nikšić, Ivan Marušić Klif.

Financijski resursi

Europska unija kroz fond Kreativna Europa	98.716,00 KN (zadnja uplata za projekt)
Sufinanciranje projekta: Ministarstvo kulture i medija RH, Grad Zagreb, Creative funds NL	236.359,12 KN
UKUPNO	335.075,12 KN

Marketinški plan, odnosi s javnošću i instrumenti oglašavanja

Opisano u poglavlju 2) Prezentacijsko-izložbeni programi, projekt Re-Imagine Europe.

Očekivani rezultati

Realizacija rezidencije i produkcije rada jednog međunarodnog umjetnika/umjetnice i/ili umjetničkog kolektiva; ostvarivanje novih partnerskih suradnji i veza; uključivanje novih i mladih umjetnika u projekt; edukacija umjetnika i kulturnih djelatnika u području razvoja publike; jačanje mreže za period nakon 2020./2021. godine; umrežavanje i jačanje vidljivosti udruge i hrvatskih umjetnika na međunarodnoj sceni.

2) PROGRAM B – PREZENTACIJSKO-IZLOŽBENI PROGRAMI

2.a) Festival Device_art 2021.

“Machine Does Not Give Change” podnaslov je sedmog po redu trijenalnog međunarodnog Device_art festivala koji se bavi tehnološkim napravama, strojevima i robotikom u suvremenoj umjetnosti. Festival od 2004. godine istražuje tehnološku napravu kao umjetnički medij kroz povezivanje različitih umjetničkih scena i trijenalne interdisciplinarnе festivalske programe u Hrvatskoj i inozemstvu (Tokio,

Montreal, Prag, Wroclav, Linz, Rotterdam, Zagreb, Velika Gorica). Kroz šest dosadašnjih festivalskih izdanja, zemlje partneri bili su Japan, Kanada, Češka, Kalifornija, uz zemlje regije u prvom izdanju festivala, dok je posljednje izdanje bilo posvećeno mapiranju sve razvijenijih internacionalnih „device_art“ tendencija u Europi, SAD-u, Kini i Australiji. Festivalski program u posljednjih nekoliko izdanja konzistentan je u svojim formatima te će tako i u 2021. predstaviti veliku međunarodnu izložbu i seriju performansa (od 20 do 30 radova, uključujući nove umjetničke radove hrvatskih umjetnika u produkciji udruge), diskurzivni program (simpozij, individualna predavanja umjetnika, program za učenike i/ili studente), radionice i dvojezičnu publikaciju koja obuhvaća katalog predstavljenih radova i teorijsku zbornik na određenu temu te filmski i program zvučnih performansa.

PROGRAM FESTIVALA u 2021. u Zagrebu i Splitu

- » Međunarodna izložba i ciklus performansa – predstavlja radove dvadesetak umjetnika i umjetničkih kolektiva iz Hrvatske, Europe i svijeta;
- » Simpozij – dvodnevni diskurzivni program koji se sastoji od tri teorijska panela s domaćim i međunarodnim sudionicima i tri panela koji predstavljaju umjetnike i njihove radove;
- » Ciklus radionica – posvećen znanosti i umjetnosti za različite uzraste u oba festivalska grada;
- » Filmski program – popratno kontekstualizira temu i donosi kurirani ciklus filmova koji se bavi odnosima tehnologije i ljudi;
- » Publikacija – dvojezični katalog manifestacije i zbornik teorijskih tekstova promovirana u sva tri grada.

OSNOVNA AKTIVNOST: Produkcija vrhunskog međunarodnog festivala u dva grada – Zagrebu i Splitu, koji obuhvaća izložbu najmanje 20 umjetničkih projekata, uz seriju performansa, ciklus radionica, predstavljanje novih umjetničkih produkcija hrvatskih autora, stručni simpozij i dvojezičnu publikaciju.

Ciljevi

- Povezivanje nezavisne kulturne scene i institucija u kulturi te međusektorska suradnja umjetnika, institucija i organizacija u kulturi te kulturnih djelatnika sa znanstvenicima i znanstvenim institucijama;
- Jačanje domaće umjetničke produkcije s posebnim naglaskom na interaktivnim novomedijskim praksama koje integriraju tehnologiju;
- Promocija hrvatske umjetnosti u prominentnim međunarodnim krugovima putem suradnje s kustosima koji rade u njemačkom ZKM-u;
- Decentralizacija festivala održavanjem dijela programa u Splitu u svrhu senzibiliziranja lokalne zajednice i kulturnih institucija za progresivne umjetničke prakse;
- Povećanje broja primarnih korisnika (umjetnika i kulturnih djelatnika) i posjetitelja manifestacije koji nisu vezani uz kulturni sektor, uz poseban naglasak na rad s mladima i djecom kroz posebna vodstva i radionice;
- Heterogenizacija publike (uključivanje znanstvenika, inženjera, istraživača, publike koja inače ne prati kulturna događanja) i povećanje broja posjetitelja manifestacije;
- Jasna kontekstualizacija i transdisciplinarna teorijska elaboracija teme;
- Osnaživanje i razvoj suradnje između partnerskih organizacija kao preduvjet gostovanja festivala u Karlsruheu u 2022. te nastavak suradnje i na drugim KONTEJNER-ovim programima.

Raspored aktivnosti

Aktivnost	Vrijeme provedbe	Provoditelji
-----------	------------------	--------------

Kustoska konceptualizacija – rad na tematskom okviru projekta, pisanje tekstova, istraživački rad, sastanci i diskusije	Do ožujka 2021.	Philipp Ziegler, Daria Mille, Yannick Hofmann, Sarah Donderer, Tereza Teklić, Ena Hodžić, Davorka Begović, Jurica Mlinarec
Prikupljanje financijskih sredstava – apliciranje na natječaje za realizaciju projekta	Do svibnja 2021.	Ena Hodžić, Tereza Teklić, Jadrana Ćurković, Daria Mille, Sarah Donderer, Jurica Mlinarec
Definiranje sadržaja programa – popis pozvanih umjetnika i suradnika	Do travnja 2021.	Philipp Ziegler, Daria Mille, Yannick Hofmann, Sarah Donderer, Tereza Teklić, Ena Hodžić, Davorka Begović, Jurica Mlinarec
Komunikacija s umjetnicima i sudionicima – pozivi za sudjelovanje na festivalu, prikupljanje tehničkih listi, prikupljanje materijala za katalog, dogovaranje potrebnih materijala i postava radova	Lipanj – listopad 2021.	Tereza Teklić, Ena Hodžić, Davorka Begović, Jurica Mlinarec
Dogovori oko tehničkih i produkcijskih potreba – nabava opreme, definiranje postava, kupovina materijala za postav, dizajn postava	Travanj – listopad 2021.	Tereza Teklić, Ena Hodžić, Davorka Begović, Miranda Veljačić, Jasna Gluić, Jurica Mlinarec
Realizacija programa – organizacija transporta radova, smještaja i puta umjetnika i sudionika	Listopad - studeni 2021.	Tereza Teklić, Ena Hodžić, Davorka Begović, Jurica Mlinarec, Miranda Veljačić
Koncipiranje, izrada i distribucija kataloga – prikupljanje tekstova, urednički rad, lekture i prijevodi, dizajn, tisak, distribuiranje	Listopad 2020. – Siječanj 2022.	Tereza Teklić, Ena Hodžić, Davorka Begović
PR kampanja – oblikovanje dizajna i vizualnog identiteta projekta, oglašavanje, marketing, nastupi u medijima, javna komunikacija projekta	Rujan – prosinac 2021.	Jadrana Ćurković, Andro Giunio
Otvorenje i realizacija programa – izložba, simpozij, radionice, performansi, promocija publikacije	Studeni – prosinac 2021. (Zagreb), Prosinac 2021. (Split)	Tereza Teklić, Ena Hodžić, Davorka Begović, Jurica Mlinarec, Miranda Veljačić, Jasna Gluić
Vrednovanje – evaluacijski sastanci, izvještavanje, organizacija i arhiviranje dokumentacijskog materijala	Siječanj 2022.	Tereza Teklić, Ena Hodžić, Davorka Begović, Jurica Mlinarec, Miranda Veljačić, Jasna Gluić, Jadrana Ćurković

Ljudski resursi

U 2021. festival će biti posvećen predstavljanju suvremene njemačke device_art scene u partnerstvu s renomiranim ZKM – Zentrum für Kunst und Medien iz Karlsruhea. Festival će se u studenom održati u prostoru Muzeja za umjetnost i obrt u Zagrebu, te u prosincu i u Domu mladih Split u partnerstvu s Multimedijalnim kulturnim centrom Split i Platformom 9,81. Kustoski tim sedmog izdanja festivala čine Philip Ziegler (viši kustos i voditelj Kustoskog odjela ZKM-a), Daria Mille, Yannick Hofmann i Sarah

Donderer (kustosi u ZKM-u) te KONTEJNER-ov kustoski tim kojeg čine Tereza Teklić, Ena Hodžić, Davorka Begović i Jurica Mlinarec.

Financijski resursi

Ministarstvo kulture Republike Hrvatske	180.000,00 kn
Grad Zagreb – Gradsku ured za obrazovanje, kulturu i sport	80.000,00 kn
Grad Zagreb – odjel za mlade	15.000,00 kn
Donacije tvrtki i sponzorska sredstva	70.000,00 kn
Institut Für Auslandsbeziehungen	187.000,00 kn
Turistička zajednica Grada Zagreba	20.000,00 kn
UKUPNO	552.000,00 kn

Marketinški plan, odnosi s javnošću i instrumenti oglašavanja

Projekt Device_art poznat je i priznat (osim lokalno) regionalno i međunarodno, a odnosima s javnošću će se dodatno afirmirati novo izdanje festivala. Ciljevi promocije su:

- privući širok i raznovrstan spektar publike
- povećati vidljivost udruge i samog festivala
- privući stručnu publiku i što brojniju publiku mlađe dobne skupine
- afirmirati festival na međunarodnoj razini
- ojačati marketinške strategije na svim razinama.

Marketing, komunikaciju i PR strategiju koordinira Jadrana Ćurković te vanjska suradnica/suradnik za PR, a uključuje sljedeće točke:

- Objave u medijima: internet portali (specijalizirani i mainstream internet portali koji djeluju lokalno i u regiji, dnevni tisak, TV priloz, radio emisije, mailing liste, stručni međunarodni časopisi, tjednici i mjesečnici)
- Medijski pokrovitelji:
- TV intervjui, gostovanja u radijskim emisijama
- dizajn i oblikovanje svih tiskanih i promotivnih materijala vezanih uz festival
- tisak projektne publikacije
- tisak plakata, deplijana s programom manifestacije, tisak pozivnica, najam plakatnih mjesta
- izradu memorabilija i suvenira
- osiguravanje *on-line* prijenosa uživo pojedinih dijelova programa
- Press cut praćenje promidžbene aktivnosti.

Očekivani rezultati

Kratkoročni rezultati:

- Ostvarenje međunarodno relevantnog interdisciplinarnog događaja u dva grada, Zagrebu i Splitu, s velikim odazivom publike i medija koji uključuje međunarodnu izložbu najmanje 20 međunarodnih

i hrvatskih umjetnika, 5 performansa, najmanje 3 radionice, dvojezičnu publikaciju, popratne diskurzivne programe i jedan simpozij;

- Ostvarenje velike posjećenosti manifestacije: preko 10.000 posjetitelja programa;
- Ostvarenje interakcije između aktera i programa kulturne i umjetničke scene i neumjetničke (znanstvene/tehničke) publike i korisnika te uspostavljanje interakcije kao jednog od mogućih modela kritičkog propitivanja društveno relevantnih pitanja;
- Uključivanje zainteresiranih mladih sudionika te članova stručne znanstvene zajednice u projekt (30 osoba) – povezivanje znanstvenika i istraživača s umjetnicima sa svrhom suradnje na najmanje 3 umjetnička rada za Device_art festival, ali i nastavka suradnje u budućnosti;
- Razmjena znanja i iskustava između umjetnika, kulturnih djelatnika i stručnjaka izvan područja umjetnosti i kulture kroz 1 simpozij i popratne diskurzivne programe, suradnju na produkciji najmanje 3 umjetnička projekta visoke kvalitete i odabir tekstova za festivalsku publikaciju.
- Osnažena domaća umjetnička produkcija radova koji integriraju znanost i tehnologiju kroz produkciju najmanje 3 nova rada;
- Jačanje vidljivosti domaćih umjetnika u prominentnim međunarodnim krugovima kroz produkciju najmanje 3 umjetnička rada koji će biti izloženi u ZKM-u u Karlsruheu tijekom 2022. godine i distribucijom festivalske publikacije koja uključuje radove hrvatskih umjetnika u partnerskim državama;
- Transdisciplinarni pristup temi kroz suradnju sa znanstvenim i obrazovnim institucijama, gostovanje najmanje 4 teoretičara, istraživača ili stručnjaka iz područja tehničkih znanosti na simpoziju festivala, objavljivanje najmanje 5 relevantnih eseja koji se tiču festivalske tematike, iniciranjem i vođenjem suradnje između lokalnih umjetnika i znanstvenika na produkciji umjetničkih radova;
- Realizacija i nastavak uspješne međunarodne suradnje s projektnim partnerima razmjenom pismenih teorijskih radova za publikaciju festivala, savjetovanjem o umjetničkim radovima koji se tiču festivalske teme i praćenjem produkcije radova partnerskih organizacija i institucija, zajedničkim sastancima ususret festivalu, zajednička realizacija samog festivala u Zagrebu i Splitu, planiranjem aktivnosti u 2022. godini koje će se odvijati u partnerskom gradu te distribucijom publikacija partnera međusobno.

Dugoročni rezultati:

- Trogodišnjim održavanjem tematski usmjerenog festivala uspostaviti model međusektorske interakcije između kulturnog i znanstvenog sektora kao relevantan i inovativan model kulturne i umjetničke produkcije kroz višegodišnje pripreme s najmanje 4 znanstvene institucije, najmanje 1 lokalne nezavisne organizacije, najmanje 2 međunarodne partnerske organizacije;
- Razviti lokalnu umjetničku scenu u smjeru interdisciplinarnih, suradničkih umjetničkih praksi koje uključuju rad s ne-umjetničkom publikom i novim grupama korisnika kroz suradnički rad sa znanstvenicima na najmanje 3 nove umjetničke produkcije inicirane i podržane od strane KONTEJNER-a;
- Promovirati lokalnu scenu i domaće umjetnike u internacionalnom kontekstu sa svrhom povećanja vidljivosti i broja budućih gostovanja domaćih autora u inozemstvu kroz gostovanja u najmanje jednom partnerskom gradu;
- Dugoročno održati suradnju s inozemnim partnerima i predstaviti domaće umjetnike u partnerskim zemljama kroz zajednički rad na aktivnostima u 2021. godini;

- Utjecati na vidljivost teme, ukazati na socio-kulturnu relevantnost interdisciplinarnog područja kojim se festival bavi te razviti jasan i jak teorijski diskurs i kontekstualizaciju teme kroz diskurzivni program festivala, izložbu te publikaciju koja sadrži najmanje 5 znanstvenih teorijskih tekstova o temi festivala, razradu same teme i katalog umjetničkih radova prikazanih na festivalu.

2.b) EMAP - EUROPEAN MEDIA ART PLATFORM, prezentacija novoproduciranog rada

EMAP - European Media Art Platform je mreža europskih kulturnih institucija i organizacija koje svake godine putem natječaja dodjeljuje sredstva za produkciju radova europskim umjetnicima u usponu.

U 2021. novoproducirani rad predstaviti će se u Zagrebu i Splitu, kroz festivalsku platformu Device_art i/ili na zasebnim prezentacijskim događanjima.

Ciljevi

Vidi pod 1.b) EMAP – EUROPEAN MEDIA ART PLATFORM (EU projekt)

Raspored aktivnosti

- komunikacija s umjetnicom i predprodukcija; ožujak – rujan 2021.
- postavljanje izložbe i otvaranje; listopad - studeni 2021.
- trajanje izložbe; studeni - prosinac 2021.
- promocija i marketing; listopad – prosinac 2021.
- postprodukcija i evaluacija; prosinac 2021.

Ljudski resursi

Tereza Teklić - koordinatorica projekta i kustosica

Olga Majcen Linn - kustosica

Ena Hodžić – voditelj financija

Jurica Mlinarec – asistent

Jadrana Čurković i vanjski suradnik/suradnica za PR – promocija i marketing

Financijski resursi

Europska unija kroz fond Kreativna Europa:	161.250,00 KN (za 2021.)
Sufinanciranje projekta: Ministarstvo kulture i medija RH, UZUVRH	21.000,00 KN (za 2021.)
UKUPNO	181.000,00 KN

Marketinški plan, odnosi s javnošću i instrumenti oglašavanja

Marketinške i promotivne aktivnosti koordinirat će se iz projekta EMAP koji će putem međunarodne mreže kontakata i zajedničke mailing liste, internetske stranice te putem niza javnih događanja informirati širu međunarodnu javnost o programima i aktivnostima svih partnera. Pojedinačni partneri, pa tako i KONTEJNER, će putem lokalnih medija promovirati projekt i aktivnosti koje provode u sklopu njega. Marketing, komunikaciju i PR strategiju koordinira Jadrana Čurković, a provodi vanjska suradnica/suradnik za PR.

- Objave u medijima: internet portali (specijalizirani i mainstream internet portali koji djeluju lokalno i u regiji, dnevni tisak, TV priloge, radio emisije, mailing liste, stručni međunarodni časopisi, tjednici i mjesečnici)
- Medijski pokrovitelji:

- TV intervjui, gostovanja u radijskim emisijama
- dizajn i oblikovanje svih tiskanih i promotivnih materijala vezanih uz festival
- tisak projektne publikacije
- tisak plakata, deplijana s programom manifestacije, tisak pozivnica, najam plakatnih mjesta
- izradu memorabilija i suvenira
- osiguravanje *on-line* prijenosa uživo pojedinih dijelova programa
- Press cut praćenje promidžbene aktivnosti.

Očekivani rezultati

Očekivani rezultati su predstavljanje mreže EMAP i novih umjetničkih produkcija u sklopu mreže, povezivanje međunarodnih partnera putem projektnih aktivnosti, ulaganje u vidljivost produkcije međunarodnih i hrvatskih umjetnika koje će se prezentirati u Zagrebu, omogućavanje i poticanje novih suradnji, razmjena i umjetničkih rezidencija te dostupnost kulturnog sadržaja na jednom mjestu.

2.c) RE-IMAGINE EUROPE

Re-Imagine Europe je četverogodišnji projekt u kojemu 11 kulturnih institucija i organizacija iz Europe zajedno radi na aktivnostima važnima za društvene i političke promjene s kojima se danas suočavamo. Porast nacionalizma, klimatske promjene i migracije razjedinjavaju europske zemlje, dok istovremeno tehnološke promjene donose nove načine ponašanja i drastično mijenjaju način na koji komuniciramo i funkcioniramo. Podržan od strane EU programa Kreativna Europa, ovaj projekt obuhvaća umjetničke rezidencije, nove produkcije, radionice i simpozije te koristi umjetnost kao emancipatorsku snagu za istraživanje novih ideja mlade generacije digitalno premreženih Europljana. Uz prezentacijske, diskurzivne i radioničke aktivnosti, projekt uključuje i nove umjetničke produkcije hrvatskih i međunarodnih umjetnika.

Ciljevi

Vidi pod 1.c) RE-IMAGINE EUROPE (EU projekt)

Raspored aktivnosti

- multichanneling radionica – siječanj 2021.
- dva međunarodna gostovanja: siječanj – svibanj 2021.
- radionica 3D online environmenta: siječanj – svibanj 2021.
- radionica field recordinga: siječanj – svibanj 2021.
- digitalni proizvodi, produkcija i objava: siječanj – svibanj 2021.

Ljudski resursi

Davorka Begović - koordinatorica projekta i kustosica
 Ena Hodžić – voditelj financija
 Tereza Teklić i Jurica Mlinarec – asistenti
 Jadrana Ćurković – promocija i marketing

Financijski resursi

Europska unija kroz fond Kreativna Europa	98.716,00 KN (zadnja uplata za projekt)
Sufinanciranje projekta: Ministarstvo kulture i medija RH, Grad Zagreb, Creative funds NL	236.359,12 KN
UKUPNO	335.075,12 KN

Marketinški plan, odnosi s javnošću i instrumenti oglašavanja

Marketinške i promotivne aktivnosti koordinirat će se iz projekta RIE koji će putem međunarodne mreže kontakata i zajedničke mailing liste, internetske stranice te putem niza javnih događanja informirati širu međunarodnu javnost o programima i aktivnostima svih partnera. Pojedinačni partneri, pa tako i KONTEJNER, će putem lokalnih medija promovirati projekt i aktivnosti koje provode u sklopu njega. Marketing, komunikaciju i PR strategiju koordinira Jadrana Ćurković, a uključuje sljedeće točke:

- Objave u medijima: internet portali (specijalizirani i mainstream internet portali koji djeluju lokalno i u regiji, dnevni tisak, TV prilogi, radio emisije, mailing liste, stručni međunarodni časopisi, tjednici i mjesečnici)
- Medijski pokrovitelji:
- TV intervjui, gostovanja u radijskim emisijama
- dizajn i oblikovanje svih tiskanih i promotivnih materijala vezanih uz festival
- tisak projektne publikacije
- tisak plakata, deplijana s programom manifestacije, tisak pozivnica, najam plakatnih mjesta
- izradu memorabilija i suvenira
- osiguravanje *on-line* prijenosa uživo pojedinih dijelova programa
- Press cut praćenje promidžbene aktivnosti.

Očekivani rezultati

Realizacija tri radionice, dva gostovanja i 8 digitalnih proizvoda; ostvarivanje novih partnerskih suradnji i veza; uključivanje novih i mladih umjetnika u projekt; edukacija umjetnika i kulturnih djelatnika u području razvoja publike; jačanje mreže za period nakon 2020./2021. godine; umrežavanje i jačanje vidljivosti udruge i hrvatskih umjetnika na međunarodnoj sceni.

2.d) Gostovanje festivala Touch me u Portugalu

Projekt međunarodne suradnje odvija se u partnerstvu s Cultivamos Cultura (Portugal), a smješta u fokus nove KONTEJNER umjetničke produkcije domaćih autora. Od 4. do 12. srpnja 2021., u prostorima Cultivamos Cultura ugostit će se četiri hrvatska umjetnika i kustosicu iz udruge KONTEJNER. Tijekom boravka predstaviti će i razvijati umjetničke produkcije te razmjenjivati znanja s portugalskim i međunarodnim umjetnicima i stručnjacima. Organizacije surađuju više od 10 godina kroz izložbe, konferencije, publikacije i druge projekte. Kulturnu razmjenu prepoznali su i veleposlanstvo Portugala u Hrvatskoj i Instituto Camões de Zagreb koji su podržali festivale Ekstravagantna tijela (2019.) i Touch Me (2020.).

Ciljevi:

Prezentacija, promocija i afirmacija hrvatske suvremene kulturno-umjetničke scene u međunarodnim okvirima: povećanje vidljivosti hrvatske kulture u svjetskim razmjerima;

Realizacija relevantnog međunarodnog kulturnog događanja u Portugalu;

Međunarodna promocija i afirmacija visokokvalitetne i progresivne domaće umjetničke produkcije na razmeđu umjetnosti, znanosti i tehnologije;

Jačanje i razvoj dugoročne međunarodne suradnje između organizatora iz Hrvatske i partnera iz Portugala;

Razvoj i kontinuirano ulaganje u istraživačke prakse suvremene umjetnosti, međunarodno umrežavanje umjetnika i znanstvenika, profesionalizaciju umjetničkog rada te ulaganje u kvalitetu i izvrsnost domaćih umjetničkih praksi;

Generiranje novih metodologija povezivanja znanstveno-tehnoloških i suvremenih istraživačkih

umjetničkih praksi na međunarodnoj razini;
Jasna međunarodna kontekstualizacija i transdisciplinarna teorijska elaboracija teme.

Raspored aktivnosti

Predprodukcija i priprema: veljača – travanj 2021.

Razvijanje radova i logistika, produkcija, postav: svibanj – lipanj 2021.

Provedba javnog programa: srpanj 2021.

Postprodukcija i evaluacija: kolovoz – rujan 2021.

Ljudski resursi

Autorice programa su Luja Šimunović i Karla Petrović (kustosice udruge). Produkciju vodi Jurica Mlinarec, a komunikaciju koordinira Jadrana Ćurković. Sudionici programa su Sara Salamon, Antonio Kutleša, Luana Lojić i Luna Džidić-Uzelac.

Financijski resursi

Ministarstvo kulture RH	35.000,00 KN
Grad Zagreb	25.000,00 KN
UKUPNO	50.000,00 KN

Rezultati:

Realizirano predstavljanje i promocija festivala Touch Me;

Prezentacija i promocija novoproduciranih transdisciplinarnih radova hrvatskih suvremenih umjetnika;

Međunarodna promocija visoke kvalitete i specifičnosti novomedijske umjetnosti u Hrvatskoj u odnosu na produkcijski i financijski razvijeniji međunarodni kontekst;

Dogovorena najmanje tri gostovanja i dvije koprodukcije domaćih umjetnika s partnerima i/ili umjetnicima iz Portugala;

Razmjena znanja i iskustava između stručnjaka i kustosa iz partnerskih organizacija;

Osiguravanje preduvjeta za daljnji nastavak uspješne međunarodne suradnje s partnerima;

Ostvarena velika medijska vidljivost programa putem kreativne medijske kampanje kojom promičemo aktivnosti i rezultate međunarodne suradnje.

Komunikacija – promidžba i marketing

Marketinški plan predviđa oglašavanje projektnih aktivnosti u javnom prostoru tiskanim materijalima, marketinške kampanje u suradnji s partnerima, snimanje videa i distribucija, snimanje radijskih reklama i promotivnih džinglova, oglašavanje u tiskanim medijima (dnevne novine, tjednici, mjesečni magazini i časopisi specijalizirani za umjetnost, kulturu, tehnologiju). Plan odnosa s javnošću predviđa kontinuirano i pravovremeno informiranje baze medijskih kontakata putem distribucije najava za medije, medijskih paketa (fotografski i video materijali, dodatni tekstualni materijali), ugovaranja intervjua s predstavnicima TV, radijskih, tiskanih i internetskih medija, ugovaranja medijskih sponzorstava i pokroviteljstava, oblikovanje i distribucija newslettera putem mailing listi te komunikacija sa stranim medijima koji će promovirati festival na internacionalnoj razini. Posebna pažnja komunikaciji projekta u virtualnom okruženju posvetiti će se viralnosti distribuiranog sadržaja kroz aktivnosti na društvenim mrežama koje su danas glavni alat za brzu i efikasnu real-time komunikaciju sa širokom bazom međunarodnih korisnika. Udruga također intenzivno radi na povećanju financijskih sredstava za vidljivost u međunarodnim stručnim medijima poput We make money not art, Neural i e-flux, što je veoma važno zbog povećanja zastupljenosti hrvatskih umjetnika na europskom i svjetskom tržištu suvremene umjetnosti, kao i razvoja mogućnosti gostovanja programa KONTEJNER-a u međunarodnim galerijama, muzejima i kulturno-umjetničkim centrima.

3) PROGRAM C – RADIONIČKI PROGRAMI I EDUKACIJA

3.a) Unatoč mnogobrojnim mogućnostima izvannastavnih i slobodnih aktivnosti koje se danas nude mladima, rijetke su one koje spajaju područja znanosti i tehnologije s kreativnim i umjetničkim radom. U Hrvatskoj i Zagrebu još uvijek je naglašena razdvojenost znanstveno-tehnološkog i kreativnog sektora, dok se u brojnim europskim zemljama ova područja ubrzano integriraju i premrežuju kako bi se ubrzao proces inovacija kroz ulaganje u nove, transdisciplinarne obrazovne module i hibridne istraživačke prakse. U kontekstu razvoja inovativnih programa koji svojim sadržajem odgovaraju na suvremene potrebe mladih i idu u korak sa vremenom u kojemu živimo, Program za mlade Grada Zagreba od 2015. do 2019. kao jedan od glavnih problema definira i ograničena sredstva za razvoj novih programa i izvannastavnih aktivnosti u osnovnim i srednjim školama. Iz tih razloga u 2020. nastavljamo s programom edukacije i radionica za studente i mlade koje smo započeli kroz projekte **Kratki spoj i LEM i ti** (2016. - 2017. godina) kako bi moderiranim praktičnim i edukativnim aktivnostima omogućili mladima povezivanje i sintezu znanja iz različitih znanstvenih, tehnoloških i umjetničkih područja te im ukazali na brojne prednosti multidisciplinarnog pristupa i rada kroz predmete i procese koje pronalaze u svojoj svakodnevnici. U 2020. dodatne se radionice održavaju u sklopu projekata **Device_art** i **Re-Imagine Europe**, a namijenjene su različitim uzrastima s naglaskom na djecu i mlade.

Uz nastavak provedbe projektnih ciklusa iz 2020. koji ulaze u zimski semestar i 2021. godinu, ovi programi detaljno će se osmisliti tijekom prvog kvartala 2021. kako bi se pripremili za provedbu u periodu od rujna 2021. do rujna 2022. (prateći školsku i akademsku godinu).

Ljudski resursi

Voditeljica projekta: Klara Petrović

Članovi udruge: Luja Šimunović, Jurica Mlinarec, Tereza Teklić, Davorka Begović (uloge i zadaci definiraju se naknadno)

Financijski resursi

Ministarstvo kulture i medija RH	20.000,00 kn
Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike RH	100.000,00 kn
Ministarstvo znanosti i obrazovanja RH	50.000,00 kn
UKUPNO	170.000,00 kn

3.b) Erasmus+ projekt Zvučni eksperimenti – novi pristupi neformalnom učenju glazbe*

*početak aktivnosti po odobrenju projekta

Za razliku od tradicionalne glazbe, eksperimentalna glazba nastaje kroz nova kreativna istraživanja i slobodne stvaralačke procese i većinom je usredotočena na otkrivanje, ispitivanje i sintetiziranje novih izvora zvukovnih odnosa i izraza. Ciljana skupina sudionika su mlade osobe između 13 i 20 godina slabijeg imovinskog statusa koje zanima eksperimentalna glazba, ali zbog ekonomskih poteškoća nerijetko ne idu dalje od onog formalnog obrazovanja koje im je financijski osigurano, te ostaju uskraćeni za mnoge vještine i kompetencije koje su još uvijek slabo zastupljene u formalnom obrazovanju. S obzirom na društvene izazove koje je prouzročila pandemija Covid-19, kroz projekt će se osmisliti kreativna i

inovativna rješenja koja će omogućiti socijalizaciju u digitalnom okruženju i tako potaknuti razvoj vještina i kompetencija kojima se osnažuje kreativnost. Sama činjenica da tradicionalno formalno glazbeno obrazovanje često ne prati afinitete mlade populacije, otvara prostor za stvaranje novih metoda učenja glazbene kulture prilagođene potrebama mladih, te davanja značaja eksperimentalnim glazbenim smjerovima, stoga je ovaj projekt idealno mjesto za popunjavanje takvog prostora.

Planiran početak projekta je ožujak 2021., a provedba traje 24 mjeseca.

Ciljevi projekta su:

- Ojačati kapacitete uključenih organizacija kroz unaprjeđivanje vještina rada s mladima,
- Povećati svijest o važnosti uključivanja i umrežavanja mladih osoba u aktivnosti od njihova interesa,
- Razviti edukativne module učenja korištenjem eksperimentalnog zvuka kao alata u 2 smjera: 1. Učenje uz fizičku prisutnost i 2. Učenje u virtualnoj okolini,
- Razviti Edukativnu VR platformu i software koja će kao sigurno mjesto omogućiti neograničeno virtualno stvaranje, glazbene izvedbe, učenje i suradnju u online okolini,
- Educirati lokalne youth workere za provedbu svih razvijenih modula neformalnog učenja korištenjem razvijene metodologije rada s eksperimentalnim zvukom u svojoj zemlji,
- Omogućiti razmjenu dobre prakse između partnerskih organizacija.

Rezultati:

- Provedba projekta osmišljena je u 5 faza, a svaka od njih će po svome završetku producirati skup rezultata.
- Rezultat prve faze su 6 razvijenih modula neformalnog učenja kroz korištenje alata za stvaranje eksperimentalnog zvuka i glazbe koji će biti podloga za razvoj neformalnog glazbenog obrazovanja u daljnjoj implementaciji i radu s mladima; ojačani kapaciteti organizacija; usvojene nove vještine i znanja 30 mladih koji su sudjelovali u razvoju modula eksperimentalnog zvuka i glazbe; 30 mladih osnaženih i socijalno uključenih kroz proces zajedničkog stvaranja; izrađen edukativni sadržaj za Edukativnu VR platformu i software kao intelektualni output ovog projekta; lokalna zajednica upoznata sa aktivnostima projekta i njegovom europskom komponentom kroz javna događanja.
- Rezultat faze 2 su 9 youth workera educiranih za daljnji rad s mladima kroz korištenje alata za stvaranje eksperimentalnog zvuka i glazbe; evaluirani i testirani moduli neformalnog učenja kroz korištenje alata za stvaranje eksperimentalnog zvuka i glazbe koji su razvijeni u prvoj fazi.
- Rezultat treće faze je oblikovana Edukativna VR platforma i software kao razigran i siguran prostor za dijeljenje, eksperimentiranje i učenje za mlade sukladno njihovim potrebama i zahtjevima; integriran sav dosadašnji rad i finalne verzije razvijenih 6 modula neformalnog učenja koji koriste alate za stvaranje eksperimentalnog zvuka i glazbe; omogućeno e-learning okruženje u slučaju smanjene fizičke mobilnosti i sudjelovanje mladih iz cijelog svijeta u projektu, osobito onih slabijeg imovinskog statusa. Rezultat četvrte faze je održana mobilnost u svrhu učenja za 15 mladih koji su stekli znanja i vještine o svim razvijenim modulima i korištenju Edukativne VR platforme, a sadržaj provedenih radionica integriran je na platformu u obliku webinaru. Sudionici su izgradili nova poznanstva te im je dodijeljen Youthpass certifikat.
- U posljednjoj fazi provedbe projekta bit će održani multiplier event u svakoj od država sudionica za 20 lokalnih sudionika na kojima će se prezentirati aktivnosti, rezultati projekta, iskustva svih sudionika i finalni alat koji će služiti kao podloga za različite oblike neformalnog obrazovanja. Na taj način javnost i lokalne zajednice bit će upoznate sa rezultatima projekta.

Velika uloga u širenju rezultata ovog projekta bit će treninzi koji će se provoditi s predstavnicima različitih organizacija i institucija, a koji će nove neformalne metode učenja kasnije provoditi u svojim organizacijama. Internet i društvene mreže glavni su alat pri diseminaciji rezultata ovog projekta, a

organizacije info točka za širenje rezultata na nacionalnim razinama. Intelektualni output ovog projekta osigurat će korištenje rezultata dugo nakon završetka projekta i poslužiti kao polazišna točka za razvoj novih ideja i projekata u našim, ali i drugim organizacijama sa sličnim ili istim interesima.

Ljudski resursi

Koordinator projekta je Davorka Begović. Ostali članovi udruge se uključuju u pojedine aktivnosti (tbc.).

Financijski resursi

Erasmus+	370.837,00 kn
UKUPNO	370.837,00 kn*

* Sredstva za provedbu cijelog projekta

4) PROGRAM D - RAZVOJ PUBLIKE I ISTRAŽIVAČKI RAD

4. a) Za aktivnosti razvoja publike i istraživačkog rada koji se odvija na partnerskim sastancima u inozemstvu i Hrvatskoj, kroz planiranje i razvoj projekata, radionice i edukaciju, simpozije, predavanja na fakultetima, proučavanje i nabavu stručne literature i slične aktivnosti udruga izdvaja značajno vrijeme i resurse.

Razvoj publike u 2021.:

Ovaj program udruge posvećen je diversifikaciji i povećanju broja posjetitelja i sudionika kulturnih događanja u organizaciji udruge te razvoju široko primjenjivih metoda rada sa specifičnim društvenim skupinama. Provedba obuhvaća istraživačke, edukativne i promotivne aktivnosti, uz organizaciju javnih događanja poput radionica i predavanja i umrežavanje na međusektorskoj i sektorskoj razini. Cilj je primjenom interdisciplinarnih i inovativnih pristupa, u skladu s primjerima dobre prakse i na temelju potreba i interesa ciljanih skupina, uključiti raznovrsne publike u rad i projekte udruge te prilagoditi sadržaj, metodologiju i formate javnih događanja ciljanim skupinama: učenicima osnovnih i srednjih škola, studentima, ranjivim društvenim skupinama s fokusom na djecu s poteškoćama u razvoju, stručnjacima iz kulturnog, znanstvenog, obrazovnog i socijalnog sektora te široj akademskoj i znanstvenoj zajednici. Ovim programom udruga razvija vlastite kapacitete u području razvoja publike i kroz transfer znanja, suradnički rad, istraživanja, edukaciju i razmjenu resursa doprinosi razvoju kulturnog sektora u području angažiranog i inovativnog rada s publikama različitih profila.

Istraživački rad u 2021.:

Obuhvaća putovanja u niz europskih gradova prema epidemiološkim mogućnostima, ili online konferencije i sastanke kao zamjena za putovanja. Istraživački rad prati druga programe i projekte udruge te obuhvaća: radne sastanke, razvoj metodologije provedbe i planiranja projekata, izučavanje i nabavu stručne literature, posjet programima partnera i partnerskim institucijama, i slične aktivnosti.

Ljudski resursi

U ovoj grupi aktivnosti sudjeluju svi članovi udruge prema afinitetima i mogućnostima.

Financijski resursi

Zaklada Kultura nova	40.000,00 kn
Ministarstvo kulture i medija RH	20.000,00 kn
Europska unija kroz EU projekte udruge (udio)	150.000,00 kn

<u>UKUPNO</u>	210.000,00 kn
---------------	---------------

4.b) ARCHIVE – An integrative digital bio-art platform

Projekt ArchHIVE je EU projekt usmjeren je na izgradnju open source digitalne platforme koja prikuplja, čuva, objavljuje, distribuira i kontekstualizira informacije, znanje i dokumentaciju o europskim bio-art umjetničkim praksama, te istovremeno osigurava jednostavan pristup informacijama za niz korisnika, kao i širu distribuciju digitalnih materijala. Projekt odgovara na izazove stvaranja i diseminacije kohezivnih digitalizacijskih i distribucijskih protokola kroz centraliziran digitalni prostor koje okuplja primjere dobre prakse i znanje iz područja bio-arta. Projekt provodi 6 partnera iz civilnog sektora, muzejske djelatnosti, izdavaštva i IT sektora te audiovizualnog sektora. Online platforma kao glavni rezultat projekta služi kao katalizator i facilitacijski alat za aktivnosti mreže partnera, kao i za digitalizaciju muzejskih zbirki, arhiviranje i distribuciju digitalnog sadržaja, online sudjelovanje na kulturnim događanjima i aktivnostima, izdavaštvo, edukaciju osoba te kontekstualizaciju teme bio-arta.

Uloga udruge KONTEJNER u projektu u 2021. je istraživačka i izdavačka. Prvih 6 mjeseci projekta (siječanj 2021. – lipanj 2021.) rezervirano je za istraživačke aktivnosti, dok u drugih 6 mjeseci (srpanj – prosinac 2021.) kreće produkcija materijala za izdavaštvo: projektnu publikaciju u tiskanom i e-book formatu, video dokumentarne filmove, podcast seriju, soundscape zapise i tekstove. Tijekom godine odvijaju se i sastanci partnera.

Projektne partneri:

- 1) CULTIVAMOS CULTURA, Portugal
- 2) ZAVOD KERSNIKOVA, Slovenija
- 3) FBAS – FINNISH SOCIETY OF BIOART, Finska
- 4) KONTEJNER, Hrvatska
- 5) RBINS – THE ROYAL BELGIAN INSTITUTE OF NATURAL SCIENCES, Belgija
- 6) HANGAR, Španjolska

Ljudski resursi

Ena Hodžić i Tereza Teklić kao koordinatorice projekta. Ostali članovi udruge se uključuju u pojedine aktivnosti (tbc.)

Financijski resursi

Kreativna Europa	245.475,00 kn
Ministarstvo kulture i medija RH	50.000,00 kn
Grad Zagreb	50.000,00 kn
UZUVRH	81.825,00 kn
<u>UKUPNO</u>	427.300,00*

*Za 18 mjeseci trajanja projekta

5) PROGRAM E – KONTEJNER KAO DIO MREŽE

- Clubture – Savez udruga Klubtura
- Operacija Grad
- Platforma Upgrade
- regionalna mreža Kooperativa

Ciljevi

Dodatno intenzivirati promociju nezavisne kulturne scene, kulture mladih i novomedijske, progresivne umjetnosti kroz suradničko i umreženo djelovanje sa udrugama sličnog tipa te kroz povezivanje sa srodnim inicijativama na lokalnoj, regionalnoj ali i internacionalnoj razini. Zajedničko problematiziranje pozicije nezavisne kulture u sklopu gradskih i nacionalnih kulturnih politika. Definiranje zajedničkih problema i zajednički rad na njihovom rješavanju.

Raspored aktivnosti

Kontinuirano tijekom cijele godine:

Sudjelovanje na sastancima i skupštinama,

Aktivan doprinos aktivnostima mreža,

Sudjelovanje na forumima, studijskim putovanjima i aktivnostima izvan Zagreba,

Kreativan doprinos temama i aktivnostima,

Praćenje informacija i komunikacija - mailing liste, google grupe i sl.,

Sudjelovanje u aktivističkim događanjima, javnim akcijama, prosvjedima i sl.

Ljudski resursi

Svi članovi udruge po potrebi i interesima.

Financijski resursi

Sredstva namijenjena operativnom funkcioniranju udruge - plaće zaposlenika i troškovi ureda, udio u ukupnom trošku.

Marketinški plan, odnosi s javnošću i instrumenti oglašavanja

Sudjelovanje u PR aktivnostima mreža po potrebi. Promocija mreža putem samostalnih aktivnosti Kontejnera.

Očekivani rezultati

Privući novu publiku aktivnim djelovanjem u okviru pojedine mreže udruge i inicijativa; pomoći općoj domaćoj i internacionalnoj reputaciji nezavisne kulturne scene; politički djelovati u smjeru interesa udruge, mreže i šire civilne zajednice; pridonijeti maksimalno rješavanju pitanja financijskih, materijalnih i ljudskih resursa scene, doprinijeti kvaliteti i poboljšanju programa i aktivnosti nezavisne društveno kulturne scene u Zagrebu.

6) PROGRAM F – APLIKACIJE ZA 2021. i 2022. godinu

Tim za aplikacije: Ena Hodžić, Tereza Teklić, Davorka Begović, Klara Petrović, Jurica Mlinarec, Luja Šimunović

1. Zaklada Kultura nova – operativna podrška 2022.
2. Zaklada Kultura nova – putovanja u 2022.
3. Zaklada Kultura nova – razvoj publike 2022.
4. Zaklada Kultura nova – umjetničko istraživanje 2022.
5. Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, 3. godina institucionalne podrške
6. Ministarstvo kulture RH projekt Ekstravagantna tijela
7. Ministarstvo kulture RH projekt Uradi sam 2022.
8. Ministarstvo kulture RH projekt Device_art gostovanje
9. Ministarstvo kulture RH projekt Razvoj publike udruge – Kratki spoj
10. Ministarstvo kulture sufinanciranje EU projekta ARCHIVE

11. Ministarstvo kulture – istraživačka putovanja/konferencije
12. Grad Zagreb projekt Ekstravagantna tijela
13. Grad Zagreb projekt Uradi sam 2022.
14. Grad Zagreb programi za mlade – radionice
15. Grad Zagreb projekt Device_art festival gostovanje
16. Grad Zagreb – istraživačka putovanja/konferencije
17. Grad Zagreb sufinanciranje EU projekta ArchIVE
18. UZUVRH sufinanciranje projekta EMAP u 2022.
19. Europska Komisija - Kreativna Europa, nove mreže i partnerstva (tbc)
20. Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku – Kratki spoj
21. Ministarstvo znanosti i obrazovanja – Kratki spoj
22. Ministarstvo vanjskih poslova za gostovanja u inozemstvu
23. Turistička zajednica Grada Zagreba
24. Sredstva stranih ambasada i fundacija
25. Regionalne i lokalne mreže i savezi: Clulture, Kooperativa

11.12.2020. Zagreb

Potpisnici:

